

Hier
entsteht
Zukunft!



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES



Foto: Oliver Dietze

Als große Arbeitgeberin im Saarland ist sich die Universität des Saarlandes ihrer Verantwortung für die regionale Wirtschaft bewusst. Daher bietet sie jungen Menschen ein vielfältiges Spektrum an attraktiven und praxisorientierten Ausbildungsmöglichkeiten nach dem Berufsbildungsgesetz (BBiG) an.

Weitere Informationen und alle zu besetzenden Ausbildungsplätze finden Sie unter: www.uni-saarland.de/karriere

Wir bieten zum **01.08.2024** am Campus Saarbrücken für die zentrale Einrichtung Triathlon eine

Berufsausbildung für Kaufleute für Marketingkommunikation (m/w/d)

Kennziffer N1899, Ausbildungsverhältnis gem. TVA-L BBiG (aktuell 1. Ausbildungsjahr 1.086,82 Euro mit jährlicher Steigerung), 1 Ausbildungsplatz

Das ist Ihr Arbeitsbereich:

Sie werden ein Teil des Team Triathlons sein, das an der Universität des Saarlandes die Aktivitäten in den Bereichen Technologietransfer, Patentverwertung und Gründungswesen bündelt und ständig weiterentwickelt. Triathlon versteht sich als ein umfassendes, integriertes Ökosystem für Entrepreneurship, Innovation und Transfer. Darüber hinaus wird die Ausbildung auch im Verbund mit dem Bereich Marketing und Kommunikation im Büro des Universitätspräsidenten stattfinden.

Ihre Aufgaben sind:

- Kennenlernen der Marketing- und Kommunikationsaktivitäten der Universität des Saarlandes/Triathlon
 - Zielgruppen- und mediengerechte Aufbereitung von Informationen
 - Unterstützung in den Bereichen PR, Content- und Online-Marketing, Studierendenmarketing, Events/Messen
 - Redaktion von Texten für unterschiedliche Kanäle (Print, Online und Social Media)
- Unterstützung bei der Gestaltung von Grafiken, Präsentationen und der filmischen Darstellung für unterschiedliche Einsatzzwecke
- Perspektivisch eigenständige Mitarbeit in Projekten in den oben genannten Bereichen
- Durchführen verschiedener administrativer und kaufmännischer Tätigkeiten, z.B.
 - Recherchen und Angebotseinholung
 - Bestellung, Überwachung und Verteilung von Printmedien
 - Office Management (z. B. Post, etc.)

Ihr Profil ist:

- Überzeugender Realschulabschluss, Abitur oder vergleichbarer Abschluss
- Sicherer Umgang mit dem MS-Office Paket
- Souveräne Kommunikation, Selbstständigkeit, Engagement, Neugierde und schnelle Auffassungsgabe
- Exzellente Deutschkenntnisse (Rechtschreibung, Grammatik, Wortschatz) mit Interesse an redaktioneller Arbeit
- Teamorientierung und Spaß am Arbeiten in einem internationalen Umfeld
- Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil, insbesondere Englisch
- Gesundheitliche Eignung zur Arbeit an einem Bildschirmgerät wird vorausgesetzt

Wir bieten:

- Sicherer und zukunftsorientierter Ausbildungsplatz mit attraktiven Konditionen (inkl. Jahressonderzahlung und Abschlussprämie)
- Umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Attraktive Angebote im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements, wie z.B. Hochschulsport
- Zusätzliche Altersvorsorge (RZVK)
- Vergünstigte Fahrkarte für öffentliche Verkehrsmittel (Junge-Leute-Ticket des saarVV)

Weitere Informationen:

- Der Berufsschulunterricht findet an zwei Tagen in der Woche an der Friedrich-List-Schule in Saarbrücken statt.
- Ausführliche Informationen zum Berufsbild finden Sie bei [BERUFENET der Bundesagentur für Arbeit](#).

Wir freuen uns auf **Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung** (in einer PDF-Datei) bis zum **05.04.2024** an bewerbung@uni-saarland.de. Bitte im Betreff der E-Mail die **Kennziffer N1899** der Stellenausschreibung angeben.

Bei **Fragen** können Sie sich gerne an uns wenden. Ihre Ansprechperson:

Jens Krück

Liane Stieler-Joachim

Triathlon - Geschäftsführer Zentrale Einrichtung

Triathlon - Kommunikation

Tel.: 0681/302- 3548

Tel.: 0681/302 4095

Kosten für die Teilnahme an einem Vorstellungsgespräch bei der Universität des Saarlandes können grundsätzlich leider nicht erstattet werden.

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Die Universität des Saarlandes strebt nach Maßgabe ihres Gleichstellungsplanes eine Erhöhung des Anteils von Frauen an. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Universität des Saarlandes (UdS) übermitteln Sie personenbezogene Daten. [Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung \(DS-GVO\) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten](#). Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der UdS zur Kenntnis genommen haben.