

## **Manager Marketing & Kommunikation (m/w/d) in Teilzeit (20-30h/W)**

Du bist auf der Suche nach einer neuen Herausforderung und nach mehr als einem Job? Du möchtest mit uns die Zukunft gestalten? Gemeinsam mit dir wollen wir The Bridge Incubator weiterentwickeln und ein starkes Ökosystem für Unternehmertum etablieren, in dem aufstrebende Startups von der frühen Ideenphase bis zur Gründung und ersten externen Investition unterstützt werden.

Als Manager Marketing & Kommunikation (w/m/d) kümmerst du dich um die Umsetzung und Weiterentwicklung einer umfassenden Kommunikationsstrategie zur Förderung der Sichtbarkeit und des Bekanntheitsgrades des The Bridge Incubators und seiner Start-up Projekte.

### **Über uns**

The Bridge Incubator ist ein Joint Venture, das neben Triathlon, dem zentralen Ökosystem für Entrepreneurship der Universität des Saarlandes, die Max-Planck-Innovation GmbH, das Institut für Technologietransfer an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (FITT gGmbH) und das Deutsche Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) mit dem Ziel zusammen bringt, technologie- und wachstumsorientierte Start-ups in zentralen Phasen ihrer „unternehmerischen Reise“ zu unterstützen – von der ersten Idee, über die Markteinführung bis zu ersten Wachstumsschritten. Hierbei stehen insbesondere Gründungen aus den Bereichen Informatik, Materialwissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Lebenswissenschaften sowie ausgewählte soziale Unternehmungen im Mittelpunkt. Ein besonderer Themenfokus liegt dabei auf Künstlicher Intelligenz und Grüner Transformation / Nachhaltigkeit. Zudem spielen die Einbindung und Förderung internationaler Gründerpersönlichkeiten und -teams eine wichtige Rolle. Die Ausrichtung von The Bridge Incubator spiegelt auch die Wachstumspotenziale der regionalen Wirtschaft wider und soll zur Schaffung nachhaltiger, moderner Arbeitsplätze beitragen.

Die Aufgabe des The Bridge Incubators ist es vielversprechende, technologische Ideen und Konzepte durch einen Inkubationsprozess weiterzuentwickeln, um darauf basierend die Gründung eines Startups vorzubereiten. Dies erstreckt sich von der technischen Weiterentwicklung über das Entwickeln eines Geschäftsmodells bis hin zum Formen des passenden Gründungsteams und der Vorbereitung von Investorengesprächen.

### **Deine Aufgaben**

- Definition, Umsetzung und Weiterentwicklung der Marketing- und Kommunikationsstrategie: Identifikation von innovativen Ansätzen und Kanälen, um das Image des The Bridge Incubators zu stärken, die Reichweite unserer Botschaft zu erhöhen und Teams für unser Inkubationsprogramm zu begeistern.
- Veranstaltungsplanung und -durchführung: Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen des The Bridge Incubators, sowie Teilnahme an Veranstaltungen von

Ökosystempartnern, um unsere Sichtbarkeit und Netzwerke innerhalb der Start-up Community zu erhöhen.

- Werbung für die Aktivitäten der The Bridge Incubators: Bewerbung der Veranstaltungen, Aktivitäten und Angebote von The Bridge Incubator über verschiedene Marketingkanäle, um eine hohe Sichtbarkeit und Bekanntheit bei unseren Zielgruppen zu gewährleisten.
- Eigenständige Erstellung von Content für unsere relevante Kanäle (Social Media, Website, Newsletter etc.)
- Erstellung von Marketingmaterialien: Entwicklung einer Vielzahl von Marketingmaterialien, einschließlich Broschüren, Präsentationen, Fotos und Videos, in Übereinstimmung mit unserer Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Zusammenarbeit mit externen Agenturen in der strategischen und operativen Umsetzung von Maßnahmen
- Beziehungen zu Medien und Journalisten: Aufbau und Pflege enger Beziehungen zu relevanten Medien und Journalisten, um eine maximale Berichterstattung über unsere Aktivitäten und Veranstaltungen zu gewährleisten.
- Unterstützung der Start-up Teams innerhalb The Bridge Incubator im Themenblock Marketing & Kommunikation

### **Dein Profil**

- Du hast erfolgreich ein Bachelor- oder Masterstudium in Marketing, BWL, Kommunikation oder einem verwandten Fachgebiet abgeschlossen; oder verfügst über eine stark Marketing-orientierte Ausbildung (z.B. in einer Werbeagentur) mit Berufserfahrung im Bereich des Marketings und Kommunikation.
- Du hast relevante Erfahrung in den Bereichen Marketing, Content Marketing und Kommunikation oder ähnlichen Aufgaben.
- Du schreibst packende Texte für verschiedene Zielgruppen und Kanäle, z.B. Social Media, Newsletter etc.
- Du entwickelst originelle Stories und Kampagnen, um Themen zu kommunizieren und setzt diese in entsprechende Postings und Medieninhalte um.
- Du hast idealerweise erste Erfahrung mit Adobe InDesign, Illustrator und Photoshop
- Du verfügst über eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität und ein hohes Maß an Zielorientierung mit der Fähigkeit, komplexe Projekte mit einem gewissen Pragmatismus selbstständig zu koordinieren und umzusetzen.
- Du bist motiviert und offen, das aufstrebende Start-up-Ökosystem kennenzulernen und mit einem Team und Stakeholdern in und um Saarbrücken zu arbeiten.
- Du kommunizierst ausgezeichnet in Deutsch und Englisch (mündlich und schriftlich) und bist sicher in der Kommunikation mit internen und externen Organisationen über Hierarchien hinweg.

### **Deine Vorteile**

- Als Teammitglied der ersten Stunde wirkst du aktiv am Aufbau und der Entwicklung des Marketings von The Bridge mit
- Ein hohes Maß an Verantwortung in einem Start-up-ähnlichen Arbeitsumfeld

- Flache Hierarchien, hoher Freiheitsgrad und eine enge Zusammenarbeit mit dem The Bridge Management Team
- Die Chance, unsere Region in eine Start-up Region zu transformieren
- Ein innovatives Umfeld an der Spitze der Technologie
- Ein dynamisches und gut vernetztes Arbeitsumfeld mit inspirierenden Gründern, Führungskräften, Experten, Forschern und erfolgreichen Unternehmern
- Moderne Arbeitsumgebung im Innovation Center auf dem Campus der Universität des Saarlandes

Sende uns bitte deine aussagekräftige Online-Bewerbung (in einer PDF-Datei) unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins an: [hello@bridge-incubator.com](mailto:hello@bridge-incubator.com)

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

---

Die Eingruppierung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen in Anlehnung an die jeweilige Entgeltgruppe TV-L. Eine Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich.

Sofern Sie einen ausländischen Hochschulabschluss erlangt haben, wird vor der Einstellung ein Nachweis über die Gleichwertigkeit dieses Abschlusses mit einem deutschen Abschluss durch die Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) benötigt. Bitte beantragen Sie diesen ggf. rechtzeitig. Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.kmk.org/zeugnisbewertung>

Kosten für die Teilnahme an einem Vorstellungsgespräch bei der The Bridge Incubator GmbH können, ebenso, wie Kosten für eine etwaige Zeugnisbewertung der ZAB, grundsätzlich leider nicht erstattet werden.

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle bei der The Bridge Incubator GmbH übermitteln Sie personenbezogene Daten. Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie mit der Verarbeitung der personenbezogenen Daten gemäß Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) einverstanden sind.