




Werkstudent*in (m/w/d)

Content Creation & Marketing

-  **Standort:** Saarbrücken (hybrid)
-  **Start:** Ab sofort
-  **Umfang:** 20 Stunden pro Woche

Du hast ein Talent fürs Schreiben, ein Gespür für ansprechende visuelle Inhalte und Spaß daran, kreative Geschichten zu erzählen? Dann werde Teil von **The Bridge Incubator** und unterstütze uns dabei, hochwertige Inhalte zu erstellen, die uns, unsere Start-ups und Programme ins Rampenlicht rücken!

Wer wir sind:

Willkommen bei The Bridge – dem Startup- und Innovationsökosystem im Südwesten.

Wir beschleunigen den Wandel in Deutschland, indem wir **Startups fördern und Unternehmen helfen, durch Innovationen in Zukunftsthemen wie „Künstliche Intelligenz“ und „Grüne Transformation“ zu wachsen**. Mit einem leistungsstarken Netzwerk aus Wissenschaft, Industrie und erfahrenen Unternehmerpersönlichkeiten bieten wir eine einzigartige Plattform für Innovation und unternehmerischen Erfolg.

Unsere Vision ist es, ein dynamisches Ökosystem zu schaffen, in dem **Startups, Unternehmen und Expert*innen zusammenkommen, um voneinander zu lernen, zu wachsen und gemeinsam die Zukunft zu gestalten**.

Um unsere Reichweite zu erhöhen und noch mehr spannende Projekte sichtbar zu machen, suchen wir ab sofort einen Werkstudent* in mit Fokus auf **Content Creation & Marketing**.

Deine Aufgaben:

Content Creation:

- Eigenständige Erstellung von **Social Media Posts, Blogartikeln, Newslettern und Website-Texten**.
- Entwicklung von **Storytelling-Formaten**, um unsere Community zu begeistern.
- Erstellung von **Fotos, Grafiken und Videos** für unsere digitalen Kanäle.

Marketing & Kommunikation:

- Weiterentwicklung unserer **Content-Strategie** zur Reichweitensteigerung.
- Bewerbung unserer Veranstaltungen und Programme über verschiedene Kanäle.
- Entwicklung von **Marketingmaterialien** (Präsentationen, Broschüren, Flyer).

Eventbegleitung & Promotion:

- Content-Produktion während Events (Live-Postings, Interviews, Fotografie).
- Teilnahme an Veranstaltungen unserer Partner zur **Sichtbarkeitssteigerung**.


Das bringst du mit:

- Du studierst Marketing, Kommunikation, Journalismus, Design oder ein verwandtes Fach.
- Du hast Erfahrung mit **Content-Erstellung** (Text, Grafik, Video, Social Media).
- Du entwickelst originelle Stories und Kampagnen, um Themen zu kommunizieren und setzt diese in entsprechende Postings und Medieninhalte um.
- Du kennst dich mit gängigen Tools wie **Canva, Photoshop, Premiere Pro, Adobe InDesign oder ähnlichem** aus.
- Du bist kreativ, hast ein Gespür für gute Stories und kannst Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten.
- Du bist strukturiert, eigeninitiativ und arbeitest gerne in einem dynamischen Umfeld.
- Du verfügst über eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität und ein hohes Maß an Zielorientierung mit der Fähigkeit, komplexe Projekte mit einem gewissen Pragmatismus selbstständig zu koordinieren und umzusetzen.
- Du bist motiviert und offen, das aufstrebende Start-up-Ökosystem kennenzulernen und mit einem Team und Stakeholdern in und um Saarbrücken zu arbeiten.

Wir bieten dir:

- **Gestaltungsspielraum:** Deine Ideen zählen – bring dich kreativ ein!
Ein inspirierendes Arbeitsumfeld in der Start-up-Szene.
Ein motiviertes Team mit flachen Hierarchien.
- Als Teammitglied der ersten Stunde wirkst du aktiv am Aufbau und der Entwicklung des Marketings von The Bridge mit.
- Die Chance, unsere Region in eine Start-up Region zu transformieren
- Ein dynamisches und gut vernetztes Arbeitsumfeld mit inspirierenden Gründern, Führungskräften, Experten, Forschern und erfolgreichen Unternehmern
- Moderne Arbeitsumgebung im Innovation Center auf dem Campus der Universität des Saarlandes
- **Flexibles Arbeiten – ob im Büro oder remote.**

Klingt spannend? Dann bewirb dich mit deinem Lebenslauf und Arbeitsproben unter hello@bridge-incubator.com.

Move together – Let's shape the future! 

Im Rahmen Ihrer Bewerbung übermitteln Sie personenbezogene Daten. Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie mit der Verarbeitung der personenbezogenen Daten gemäß Datenschutz- Grundverordnung (DS-GVO) einverstanden sind.

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.